



16-18 septembre 2014

L'INNOVATION CONNECTING SHOW :

Toulouse, Parc des Expositions

A Toulouse, près de 20 000 acteurs de l'innovation sont attendus pour présenter et découvrir les technologies génériques clés et de rupture ainsi que les nouveaux usages et besoins dont l'interconnexion portera les marchés de demain, véritables socles de création de richesses et d'emplois.

Par nature transversale et transdisciplinaire ICS est le lieu où se créeront les produits et services qui sont issus de l'interconnexion de plusieurs usages, technologies et filières.

Sous le Haut Patronage du Président de la République, la première édition de **l'Innovation Connecting Show (ICS)** se tiendra du **16 au 18 septembre 2014 à Toulouse (Parc des expositions)**.

ICS a également reçu le patronage de la Commission européenne, de plusieurs ministères français, et de plusieurs collectivités territoriales ; la présidence du comité de parrainage est assurée par Anne Lauvergeon qui préside la commission Innovation 2030 mise en place par le Premier Ministre

Cette manifestation a pour ambition et objectif d'être un lieu de rassemblement, de dialogue, d'échanges et d'affaires entre tous les acteurs qui constituent l'écosystème de l'innovation et de la compétitivité : Grandes entreprises, ETI/PME, laboratoires de recherche publics et privés, organismes de formation, établissements financiers publics et privés et pouvoirs publics.

L'événement rassemblera près de **700 exposants**, porteurs de projets, acteurs de l'innovation dans son acception la plus large, qui viendront valoriser leurs technologies, prototypes et démonstrateurs **20 000 visiteurs professionnels** sont attendus : industriels allant de la PME aux grands groupes, acteurs du monde académique, investisseurs nationaux et internationaux publics et privés, membres des pôles de compétitivité, des clusters et des écosystèmes territoriaux de l'innovation, représentants de l'Union Européenne, des Etats et des collectivités territoriales, la presse nationale, internationale et professionnelle.

ICS a pour vocation d'être **la manifestation de référence de l'innovation d'usage** par son approche pluridisciplinaire et internationale qui mixe et adapte **développement des technologies génériques clés et de rupture et connaissance des usages** dans un objectif de création de nouveaux processus, produits et services qui répondent aux besoins des marchés.



Chaque acteur sait aujourd'hui que l'innovation se nourrit de la complémentarité des filières, des entreprises, des laboratoires, des organisations et des politiques publiques : c'est la mise en commun de cette complémentarité et de cette transversalité qui est au cœur d'ICS tant au niveau du salon d'affaires que des conférences et tables rondes.

Afin de remplir cette vocation et cette ambition ICS organise du 16 au 18 septembre dans un même lieu :

- **Un show room des technologies clés génériques et de rupture et des grands projets d'innovation structurants** dans un objectif
 - o d'amplification de prise de marchés dans la filière dans laquelle ils ont été conçus et réalisés
 - o de diversification dans d'autres filières par des adaptations moins coûteuses qu'une nouvelle technologie développée spécifiquement
- **Des conférences et des tables rondes sur les grands enjeux économiques et de société du 21^{ème} Siècle qui sous tendent les marchés de demain :**
 - o usines du futur,
 - o internet du futur-objets interconnectés,
 - o Smart Cities- interconnexion des réseaux informatiques et énergétiques pour de nouveaux usages, bâtiment économe et adaptable,...
 - o technologies clés génériques-usages et marchés,
 - o biotechnologies du futur- usages en santé, agriculture, nouveaux carburants,...
- **L'organisation de grands prix de l'innovation** destinés à mettre en lumière les technologies les plus diffusantes, les technologies de rupture et les projets de partenariat et/ou de montage de consortia conclus durant la manifestation.

Ces trois composantes d'ICS seront complétées, par la présence des organisations en charge des environnements de l'innovation et de la compétitivité : financements public et privé, intelligence économique, propriété intellectuelle, montage de consortia, relations internationales,...



Cette organisation permettra à ICS de remplir pleinement sa mission première qui est de permettre les échanges et les dialogues entre exposants et entre exposants et visiteurs qui ne se rencontrent pas naturellement dans l'objectif majeur de créer de nouveaux marchés de l'innovation des usages.

Le Show Room: les technologies et usages présents

Le show room est ouvert à toute technologie générique et/ou de rupture avec une place particulière accordée aux technologies clés génériques retenues par la Commission Européenne dans Horizon 2020 :

- Micro-nanoélectronique
- Matériaux avancés
- Biotechnologies industrielles
- Photonique
- Nanotechnologie
- Systèmes avancés de fabrication

Le show room est également ouvert à l'ensemble des filières industrielles et de services avec une attention particulière accordée aux 12 filières industrielles retenues comme stratégiques par le gouvernement français mais également par les analyses internationales, certaines étant à dominante usages, d'autres à dominante technologique ce qui montre bien l'intérêt de la démarche d'ICS d'avoir sur un seul lieu besoins, usages et technologies

- **Les services et technologies de l'information et de la communication**
- **Les éco industries (dont industries de l'énergie)**
- **La chimie et les matériaux (dont chimie verte)**
- **Les industries et technologies de santé**
- **L'industrie des biens de consommation et de l'aménagement**
- **Les industries Agroalimentaires**
- **L'aéronautique**
- **L'automobile**
- **La construction ferroviaire**
- **La construction navale**
- **Le nucléaire**
- **La mode et le luxe**



L'annonce récente des 34 plans industriels par le Président de la République française et le Ministre du Redressement Productif vient confirmer de manière très forte l'intérêt d'une manifestation telle qu'ICS car il est montré que la réussite d'un plan industriel repose sur trois composantes présentes à ICS :

- la maîtrise des technologies
- la présence d'une entreprise leader et/ou d'un écosystème d'innovation
- l'existence de marchés en croissance ou de perspectives de marchés en croissance

L'ICS est donc ainsi au cœur de l'industrie , de l'économie et de la société du 21 ème siècle par son caractère inédit de la **complémentarité et de la transversalité** qu'il souhaite instaurer **entre les processus, produits et services** nés des nouveaux usages sociaux, **et les besoins d'entreprises, de filières, de laboratoires, porteurs de projets structurants ou d'investisseurs** intéressés par la **transférabilité** de ces technologies.

Cette complémentarité est au cœur de l'Innovation Connecting Show, à travers un vaste salon d'affaires (400 stands sur plus de 25 000 m²) et un programme scientifique, technologique, économique et sociétal ambitieux.

Les conférences, tables rondes et ateliers exposants

Lors de **100 conférences, tables rondes et ateliers exposants** pilotés par un comité scientifique de haut niveau, des spécialistes transversaux de l'innovation mettront en avant des pistes de réflexion visant à **mieux appréhender les 3 grands défis sociétaux du 21^e siècle** auxquelles doivent répondre les innovations du futur : le vieillissement de la population, la transition énergétique, et la périurbanisation.

Le grand prix de l'Innovation

A l'issue des **Elevator Pitch Sessions**, temps du salon durant lequel chaque porteur de projet valorisera en quelques minutes ses points forts devant des investisseurs potentiels, le Comité de sélection d'ICS remettra son « **Grand Prix de l'Innovation** ». Celui-ci récompensera les exposants et porteurs de projets les plus novateurs et de rupture dans chacune des 12 filières représentées.

En conclusion ICS a un objectif majeur au bénéfice des exposants et des visiteurs : leur permettre d'identifier de nouveaux relais de croissance à travers leurs rencontres avec des porteurs de nouvelles technologies et de nouveaux usages, rencontres et échanges qu'ils ne feraient pas naturellement en restant dans leur environnement technologique et de filière



L'Innovation Connecting Show a pour toutes ces raisons vocation à :

- ✓ accroître les potentialités de prises de marché des technologies clés génériques au sein de leur filière d'origine
- ✓ diversifier les applications de ces technologies en les adaptant à d'autres filières, afin de réduire les coûts induits par la création d'une nouvelle technologie spécifiquement développée pour un secteur donné
- ✓ favoriser la délivrance d'informations dont l'ensemble des acteurs de l'écosystème de l'innovation pourrait avoir besoin (financements publics et privés, propriété intellectuelle, montage de consortia...)
- ✓ répondre aux grands enjeux économiques et sociétaux du 21^e siècle par un vaste programme de tables rondes et d'ateliers de haut niveau
- ✓ valoriser les technologies les plus diffusantes et les meilleurs projets de partenariat ou de consortium conclus durant la manifestation par l'attribution du Grand Prix de l'Innovation.
- ✓ Désenclavement des jeunes pousses de leur territoire
- ✓ S'ouvrir sur le vaste monde !



Vos contacts :

Thierry Marangé – Commissaire Général

Email : thierry.marange@ladepeche.fr

Tel : +33 (0)5 62 11 95 42

Mobile : +33 (0)6 85 73 33 86

Clémence Long – Département Commercial

Email : clemence.long@ladepeche.fr

Tel: +33 (0)5 62 11 95 40

Mobile: +33 (0)6 07 66 89 29

Margot Girondon – Marketing International

Email : margot.girondon@ladepeche.fr

Tel : +33 (0)5 62 11 35 60

Dépêche Events

Innovation Connecting Show

Avenue Jean Baylet – 31095 Toulouse cedex 9