



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM  
LIDSKÉ ZDROJE  
A ZAMĚSTNANOST



Ministerstvo

průmyslu  
a obchodu

PODPORUJEME  
VAŠI BUDOUCNOST  
[www.esfcr.cz](http://www.esfcr.cz)



**BusinessInfo.cz**  
Oficiální portál pro podnikání a export

PROJEKT ROZVOJE PORTÁLU  
BROŽURA PŘINÁŠÍ DÍLČÍ VÝSLEDKY STUDIÍ ZAMĚŘENÝCH NA ROZVOJ PORTÁLU  
BUSINESSINFO.CZ V LETECH 2010 – 2013.  
STUDIE OBSAHUJÍ DATA PLATNÁ K 1. 3. 2010

## BENCHMARKING ANALÝZA

### Co je to Benchmarking?

Benchmarking je proces založený na klíčových indikátorech a má sloužit jako orientační milník pro zlepšení procesů a výsledků a jako analýza pro určení „best practice“ (doporučená praxe v oboru).

### Cíle této analýzy

Cílem bylo porovnat dle předem určených kritérií a indikátorů portály a webové stránky zaměřené na podporu podnikání a export v rámci **Evropské Unie**.

Oblasti, které se měřily:

- Množství alternativních forem obsahu
- Zobrazení webu pro mobilní telefony
- Analýza přístupnosti
- Sociální sítě
- Online viditelnost portálu

### Množství alternativních forem obsahu

- portál nenabízí žádný alternativní obsah – 0%
- na portálu najdeme alternativní obsah ve velmi omezené míře – 50%
- na portálu je používán alternativní obsah jako nástroj komunikace s uživateli – 100%

### Video obsah

DAN	EST	FIN	FRA	IR	NEM	NIZ	POR	RAK	RUM	SLO	SWE	VB	CZ
0%	0%	0%	50%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%

### Audio obsah – podcasty

DAN	EST	FIN	FRA	IR	NEM	NIZ	POR	RAK	RUM	SLO	SWE	VB	CZ
0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	50%	0%	0%	0%	100%	0%

### Online návody

DAN	EST	FIN	FRA	IR	NEM	NIZ	POR	RAK	RUM	SLO	SWE	VB	CZ
0%	0%	0%	50%	50%	0%	0%	0%	50%	0%	0%	0%	50%	20%

### Zobrazení webu pro mobilní telefony

- Cílem bylo porovnat, zda dané státní portály mají speciální verzi webu pro zobrazení v mobilních telefonech a jak kvalitně se uživatelům zobrazují v mobilních telefonech uživatelů.
- Porovnávání bylo založeno na testování dostupném na <http://ready.mobi> a prezentaci výsledků (celkové skóre mezi 0 a 5 body přičemž 0 je nejhorší a 5 nejlepší).

DAN	EST	FIN	FRA	IR	NEM	NIZ	POR	RAK	RUM	SLO	SWE	VB	CZ
2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	4	2	2

### Analýza přístupnosti

- Přístupnost stránek byla v rámci Evropské Unie analyzována a měřena pomocí oficiálních metodik a nástrojů.
- Cílem tohoto měření bylo porovnat kvalitu uživatelské přístupnosti webu. Rozbor využívá oficiální metodiky používané Evropskou Unií. Jedná se o pravidla UWEM, Unified Web Evaluation Methodology (UWEM), přičemž výsledek 0 je nejlepší a 1 nejhorší).

DAN	EST	FIN	FRA	IR	NEM	NIZ	POR	RAK	RUM	SLO	SWE	VB	CZ
466	33	5	30	19	315	154	181	141	104	7	149	85	390
0.099	0.132	0.375	0.231	0.136	0.065	0.038	0.027	0.028	0.019	0.364	0.118	0.045	0.003

Poznámka: První řádek tabulky ukazuje počet splněných UWEM kritérií. Druhý řádek ukazuje takzvané UWEM score, tedy celková míra splnění UWEM kritérií.

### Sociální sítě

Hodnocena byla prezentace daných portálů na sociálních sítích Facebook, Twitter a Youtube.

- portál nemá žádné napojení na danou sociální síť – 0%
- existuje základní a jednoduchá prezentace portálu na danou sociální síť – 50%
- portál pomocí sociální sítě aktivně komunikuje s uživateli a prezentace na dané síti je obsáhlá a pravidelně aktualizovaná – 100%

Facebook	DAN	EST	FIN	FRA	IR	NEM	NIZ	POR	RAK	RUM	SLO	SWE	VB	CZ
	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	50%	0%

Twitter	DAN	EST	FIN	FRA	IR	NEM	NIZ	POR	RAK	RUM	SLO	SWE	VB	CZ
	0%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	50%	100%

Youtube	DAN	EST	FIN	FRA	IR	NEM	NIZ	POR	RAK	RUM	SLO	SWE	VB	CZ
	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	50%	100%

### Online viditelnost portálu

Online viditelnost portálu znamená hodnocení z pozice optimalizace pro vyhledávače (Search Engine Optimization – SEO). Jde o to porovnat, zda je obsah portálů co nejvíce dostupný ve vyhledávačích.

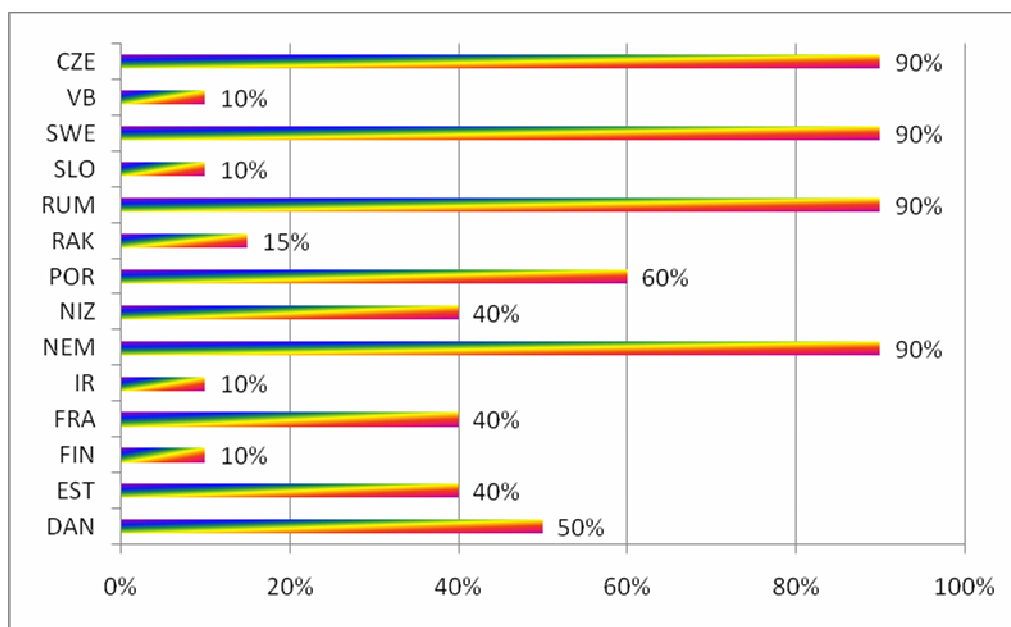
### SEO z pohledu obsahu webu a navigace

Hodnocení bylo založeno na následující metodice:

- portál nevyužívá SEO-friendly URL, stránky jsou dostupné pomocí více různých URL, návratové odkazy na homepage nejsou sjednoceny - 0%
- portál využívá SEO-friendly URL, některé stránky jsou dostupné pomocí více URL - 40%
- stránky portálu včetně homepage mají unikátní SEO-friendly URL, na portálu není duplicitní obsah - 85%
- portál má sitemap – +10%
- portál poskytuje xml sitemap pro usnadnění indexace Googlem - +5%

### Výsledky

DAN	EST	FIN	FRA	IR	NEM	NIZ	POR	RAK	RUM	SLO	SWE	VB	CZE
50%	40%	10%	40%	10%	90%	40%	60%	15%	90%	10%	90%	10%	90%



## Celkové vyhodnocení – průměr klíčových výsledků

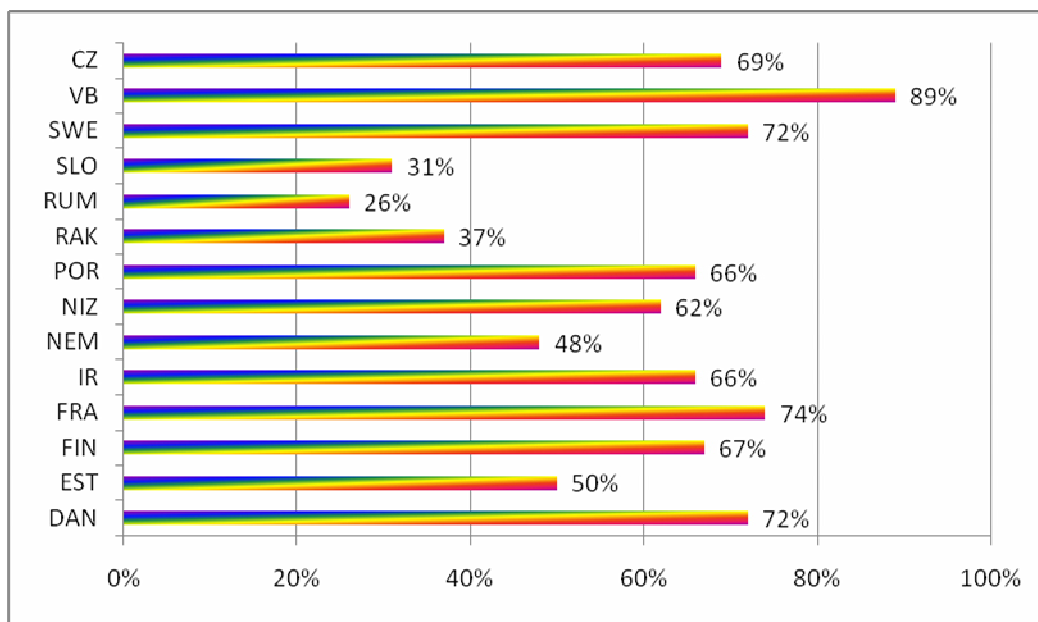
Tyto výsledky jsou průměrem všech klíčových oblastí, které řešila Benchmarking analýza. Následující čísla vyjadřují nejpřesnější možné celkové vyhodnocení portálů. Hodnocen byl průměr v těchto třech výsledkových skupinách:

- hodnocení z pohledu uživatele
- hodnocení z pohledu cílové skupiny (podnikatelé)
- hodnocení z pohledu nabídky online služeb

### Celkové výsledky klíčových hodnocení

DAN	EST	FIN	FRA	IR	NEM	NIZ	POR	RAK	RUM	SLO	SWE	VB	CZ
72%	50%	67%	74%	66%	48%	62%	66%	37%	26%	31%	72%	89%	69%

### Znázornění výsledků v grafu



Kompletní materiál je přístupný na [www.businessinfo.cz](http://www.businessinfo.cz) v rubrice „O portálu“

## TECHNICKÁ ANALÝZA

Technická analýza byla zpracována pro projekt „**Rozvoj oficiálního portálu pro podnikání a export (BusinessInfo.cz) ve vazbě na Portál veřejné správy a další IS veřejné správy**“.

Projekt bude předložen do Integrovaného operačního programu, prioritní osy 1a a 1b Modernizace veřejné správy, konkrétně oblast podpory „1.1a – cíl Konvergence a 1.1b – cíl Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost – Rozvoj informační společnosti ve veřejné správě“.

**Technická analýza popisuje výchozí stav portálu BusinessInfo.cz, specifikuje požadovaná rozšíření a projekt, který je má dodat.**

### *Společné změny*

Portál bude integrován s Portálem veřejné správy: Portál BusinessInfo.cz bude klíčovým zdrojem obsahu pro část Podnikatel Portálu veřejné správy. Přebírání obsahu bude realizováno pomocí technologie RSS kanálů a / nebo standardu Atom.

Portál BusinessInfo.cz vystaví RSS a / nebo Atom kanály s obsahem, který bude přebírat Portál veřejné správy, část Podnikatel.

Přebraný obsah bude zobrazen na portálu veřejné správy, detailnější informace budou nabízeny jako odkaz na portál BusinessInfo.cz.

Budou vytvořeny uživatelské segmenty podle analýzy složení uživatelů portálu – například podle:

- oboru podnikání
- regionálně
- velikosti firmy
- fáze podnikání, ve které se firma nachází

Prezentační portál bude personalizovat portál pro jednotlivého uživatele – vybírat obsah podle metadat na základě preferencí z uživatelského profilu přihlášeného uživatele.

Portál BusinessInfo.cz umožní – navíc proti stávajícímu stavu – zpracovávat multimediální formáty obsahu audio – video.

## Změny v prezentačním portálu

Prezentační portál bude nahrazen / upgradován při zachování pokrokových vlastností současného řešení (např. dynamické přizpůsobování obsahu podle kontextu, optimalizace pro vyhledávače aj.):

Prezentační portál (PP) umožní personalizovat nabízený obsah podle preferencí registrovaného uživatele na všech kanálech – Web, email newsletter, RSS.

Konkrétní části portálu budou pro určité typy obsahu personalizovány: Hodnoty metadat klasifikujících obsah budou on-line porovnávány s preferencemi uživatele z jeho uživatelského profilu.

Zobrazen bude pouze ten obsah, jehož metadata budou v souladu s preferencemi uživatele.

Portál bude optimalizován pro mobilní zařízení

Od návštěvníků portálu BusinessInfo.cz bude získána zpětná vazba s cílem stanovit prioritu pro podporu jednotlivých typů mobilních zařízení a typů informací dostupných pomocí nich.

Podle jejího vyhodnocení bude provedena optimalizace vzhledu daných částí portálu, případně bude vytvořena specifická verze portálu pro mobilní zařízení.

Portál umožní distribuovat nové typy obsahu: podcasty, flash a videostreaming. Redakční systém i prezentační portál umožní spravovat a prezentovat tyto nové typy obsahu.

Proběhne optimalizace URL adres (jasná identifikace rubriky, článku, apod) URL vytvářená prezentačním portálem budou vytvářena podle těchto principů:

- uživatelsky srozumitelná, identifikující zobrazený obsah
- optimalizovaná pro vyhledávače
- odkazy lze uložit a použít je pro pozdější přístup



**BusinessInfo.cz**  
Oficiální portál pro podnikání a export

**CzechTrade**

Portál BusinessInfo.cz  
Dittrichova 1968/21, 128 01 Praha 28  
tel.: **224 907 507**  
fax.: **224 910 164**  
e-mail: **redakce@businessinfo.cz**

**Ministerstvo průmyslu a obchodu**

Na Františku 32, 110 15 Praha 1  
tel.: **224 851 111**  
fax: **+420 224 811 089**  
e-mail: **posta@mpo.cz**



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM  
LIDSKÉ ZDROJE  
A ZAMĚSTNANOST



Ministerstvo  
průmyslu  
a obchodu

PODPORUJEME  
VAŠI BUDOUCNOST  
[www.esfcr.cz](http://www.esfcr.cz)