

Vážení,

během roku 2015 jsme zaznamenali zvýšený zájem o japonský trh ze strany firem z ČR. Věřím, že úspěchy těchto společností dále pomohou měnit vnímání Japonska jako země, kde je obchodování příliš složité.

Druhá největší stabilní ekonomika světa skýtá dlouhou řadu příležitostí pro firmy, které přicházejí s dlouhodobou vizí a strategií růstu. Při navázání obchodních vztahů je jen třeba respektovat odlišné kulturní prostředí a mít na zřeteli, že se jedná o trh, kde platí nejen zákony a pravidla, ale i ústní ujednání.

Velvyslanectví ČR v Tokiu bude i nadále s potěšením podporovat Váš vstup na japonský trh, realizovat prezentace firem, vyhledávat partnery a podílet se na komunikaci s nimi. V tomto čísle zpravodaje přinášíme rovněž informace o České obchodní a průmyslové komoře v Japonsku, která může být cenným pomocníkem a zdrojem informací pro firmy se zájmem o japonský trh.

Otevřeli jsme nové komunikační kanály. O akcích velvyslanectví a obchodních příležitostech se vedle našich webových stránek můžete nyní dozvídat na našem Facebooku, nebo kanále na YouTube. Doufám, že Vás naše aktivity budou inspirovat.

Tomáš Dub  
velvyslanec ČR v Japonsku

## **Nové možnosti spolupráce v obranném průmyslu**

Japonsko reaguje na změny v geopolitickém rozložení sil v regionu a mění svoji obrannou strategii. Stejně jako v řadě dalších oblastí se tak země více otevírá mezinárodnímu obchodu. V obranném průmyslu se Japonsko doposud zaměřovalo téměř výhradně na USA. Součástí nové koncepce je však objevování i dalších zemí světa a skýtá příležitosti pro firmy z ČR působící v oblasti obranného průmyslu.

Ke vstupu na japonský trh je nutné nalezení místního partnera či zřízení zastoupení. První možnost může být sice časově náročnější, ale výrazně efektivnější. Vzhledem k požadavku interoperability mohou v Japonsku uspět firmy,

které již vyvážejí do USA, nebo jejich produkty jsou součástí výzbroje NATO. Naopak firmy, které dodávají do některých zemí Asie, se budou o navázání obchodního vztahu pokoušet zbytečně.

Firmám, které uvažují o vstupu na japonský trh, doporučuje ZÚ Tokio účast na dvou významných veletrzích v roce 2016, které se nově zaměřují také na obranný průmysl. Jedná se o „Japan Aerospace“, který se koná jednou za čtyři roky. V roce 2016 se uskuteční 12. – 15. října 2016 v Tokiu. Druhým je veletrh se speciální technikou SEECAT, který se koná 19. – 21. října 2016. Ohledně možné podpory a dalších informací se prosím obraťte na ZÚ Tokio.

## **Česká obchodní a průmyslová komora v Japonsku**

Obchodní a průmyslová komora v Japonsku (CCCIJ) byla založena v roce 2013. Dnes tvoří její členskou základnu přes dvacet subjektů. Její vznik byl iniciován zakládajícími společnostmi ZONER software, ELMARCO, P&M Czech, Czech Business Park, INSTAR ITS a několika dalšími japonskými partnery za podpory Velvyslanectví ČR v Tokiu. Během roku 2015 došlo k dynamickému rozvoji členské základny a komora se rozrostla o firmy z oblasti IT, výstavnictví, pivovarnictví, kultury a dokonce i tradiční japonské výroby mečů. 1. října 2015 došlo k založení pobočky v Praze. Tento krok vytváří prostor pro intenzivnější spolupráci a poradenství pro firmy v ČR. Více informací na webové stránce: [www.cccij.com](http://www.cccij.com)

## FOODEX 2016

---

Zastoupení ČR na veletrhu FOODEX bude mít v příštím roce formu státní účasti. Po dvou letech, kdy jsme se prezentovali s jedním stánkem, ze kterého vzešly tři úspěšné kontrakty na vývoz potravin a nápojů do Japonska, budeme na veletrhu na ploše více úměrné vývoznímu potenciálu ČR.

Veletrh proběhne od 8. do 11. března 2016 ve výstavním areálu Makuhari Messe: <http://www.jma.or.jp/foodex/en/>

Japonsko dlouhodobě patří k největším dovozcům potravin. Potravinová soběstačnost Japonska dosahuje pouhých 39% a roční obrat na trhu potravin a nápojů představuje částku 6 miliard Kč. Japonsko tak skýtá řadu exportních příležitostí pro české výrobce potravin. Zároveň je zdejší náročný trh velmi dobrou referencí a odrazovým můstkem dalších exportů do Asie. Foodex tak nabízí zkratku pro vstup nejen na náročný japonský trh, ale i další země Asie.

Během čtyř dnů konání veletrhu FOODEX v březnu 2016 prošlo největším tokijským výstavištěm Makuhari Messe 77 300 návštěvníků. Veletrh není určen veřejnosti a je tak navštěvován výhradně zástupci firem působícími v potravinářství a gastronomii.

Účast ČR zajišťuje Mze. Sledujte: <http://eagri.cz/public/web/mze/ministerstvo-zemedelstvi/akce-mze/veletrhy-a-vystavy/>

## Možnosti prezentace

---

ZÚ Tokio nabízí prezentaci firem a produktů na svých webových stránkách, respektive jejich japonské verzi: <http://www.mzv.cz/tokyo/>

Informace o dění na velvyslanectví rovněž naleznete na našem Facebooku:

<https://www.facebook.com/Embassy-of-the-Czech-Republic-in-Tokyo-208835982781424/>

Případně na našem kanále YouTube:

<https://www.youtube.com/channel/UCP4Ma3rZGJMEwXxAgf47NoA>

## Náklady na cesty do Japonska

---

Často se setkáváme s názorem, že Japonsko je příliš daleko a že cesta do této země je příliš nákladná. Stejně jako spousta dalších předsudků o Japonsku, vychází tato domněnka ze zastaralých faktů.

Dnes lze zpáteční letenku do Japonska pořídit pod 15 000 Kč a let s jedním

přestupem trvá kolem 13 hodin.

Mezi nejrychlejší spojení patří cesta přes Vídeň či nově zřízená linka z Varšavy.



Turecké aerolinie nabízejí počátkem prosince zpáteční letenku za cenu kolem 6 000 Kč. Ceny hotelů i potravin jsou pak na podobné úrovni jako v jiných světových metropolích a odpovídají standardu, který si návštěvník žádá.

Zpravodaj vydává Velvyslanectví ČR v Tokiu. [www.mzv.cz/tokio](http://www.mzv.cz/tokio)  
email: [Commerce\\_Tokyo@mzv.cz](mailto:Commerce_Tokyo@mzv.cz)  
Šíření povoleno